



## « LES DELICATES »

# BALADES SONORES A CAEN LA MER

**Emmanuelle Hardouin / Laurence Giuliani**  
**Office de Tourisme de Caen la mer / Akken**

# Le territoire, la structure



## Le territoire: carte d'identité

47 communes

200 000 habitants

1 721 336 nuitées

5 bureaux d'information

Des axes identitaires forts:

- Le tourisme de mémoire
- Le patrimoine médiéval
- Le balnéaire (nautisme, plage, bien-être..)





## L'Office de Tourisme et des Congrès - Caen la Mer - Normandie

- Association loi 1901 créée le 1er juillet 2017 dans le cadre de la Loi NOTRe et résultant de la fusion des 5 OT du territoire de Caen la Mer : Caen, Ouistreham Riva Bella, Colleville-Montgomery, Hermanville sur mer et Lion sur mer
- 1 convention d'objectifs qui lie l'OTc à la Communauté urbaine Caen la mer :
  - L'OTc : bras armé de la collectivité pour la mise en œuvre de la politique touristique au travers de 7 missions principales, dont la valorisation du patrimoine, au travers de la construction de circuits et parcours thématiques, la conception de services touristiques utiles et innovants ou encore la constitution d'un récit de destination



♥ **La Délicate: un marqueur de territoire et un outil de valorisation du patrimoine**

- **2018:** conception de la 1ere Délicate  
Lion sur mer/Hermanville sur mer
- Valorisation de l'axe balnéaire, des belles villas anglo-normandes et art déco du bord de mer
- Structuration d'une offre sur un secteur du territoire moins « outillé »



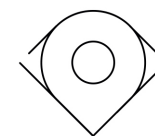


♥ **La Délicate: un marqueur de territoire et un outil de valorisation du patrimoine**

- **2019** : conception de la 2e Délicate Ouistreham/Colleville
- Année du 75<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement
- Valorisation de l'axe mémoriel, des événements du Débarquement, de la vie des civils pendant l'Occupation et de la représentation contemporaine de ce qu'est aujourd'hui une plage du Débarquement



 **Ecoute**



**AKKEN**  
révélateur de territoires

**CAEN LA MER**  
*Destination Normandie*



## L'ambition pour le territoire

- **Se démarquer, proposer une offre différenciante tout en étant en totale harmonie avec le sujet de fond**
- **Renouveler notre approche de la médiation culturelle et de la médiation du patrimoine**
- **En faire un marqueur de territoire...Caen la mer, le territoire des ombrelles !**

