



Bâtiment

ville. Il pourra plus que jamais devenir un palais de la musique, d'abord destiné à l'orchestre mais ouvert aussi à d'autres événements ».

Le Nouveau Siècle représente une référence sur le plan régional et national en termes d'acoustique et de renommée. L'infrastructure a été conçue de façon à s'adapter à divers événements : ballets, réceptions, pièces de théâtre, séminaires, etc.

Maîtrise d'ouvrage Région Nord-Pas-de-Calais.

Maîtrise d'œuvre: Agence Pierre-Louis CARLIER,

Acousticien au titre d'assistance à la maîtrise d'ouvrage: Eckhard Kahle

Coût du projet : 15 millions d'euros

Pour en savoir plus :

Exposition photo réalisée par Ugo Ponte, photographe de l'ONL

<http://www.flickr.com/photos/onlille/sets/72157632474921678/show/>

Les dalles Orcal Canopy flottent dans la salle du conseil municipal de Châteaugiron (35)

La Salle du Conseil Municipal de Châteaugiron (35) située dans le château de la ville s'est refait une beauté et a corrigé ses problèmes acoustiques grâce à la pose en plafond de 27 dalles Orcal Canopy d'Armstrong.



Crédits Photo : VINCENT UETTILLER — Studio VU

Alternant panneaux concaves et convexes, le plafond se pare de 4 « vagues » qui flottent au-dessus de cette pièce au caractère authentique. Ce choix de solution, déterminé par l'agence d'architecture Monts

et Merveilles, avait pour objectifs l'optimisation de :

- l'acoustique, en prenant en compte la hauteur sous plafond de 6 mètres, les murs, le sol et le mobilier réverbérants,
- l'esthétique, offrant une touche à la



Crédits Photo : VINCENT UETTILLER — Studio VU

fois contemporaine et intemporelle à cet édifice médiéval du XII^e siècle.

Le chantier, achevé en décembre 2011, a été marqué par la pose rapide des dalles Orcal Canopy en une semaine, et une étroite collaboration entre le fabricant, l'entreprise de pose Pelé menuiserie et agencement et les maîtres d'œuvre et d'ouvrage.

Prévu pour les réunions de conseils mais également les célébrations de mariages, les expositions d'art, les inaugurations... cet espace polyvalent de 200 m², ancienne salle d'armes du château, exigeait une correction acoustique de qualité. L'écho dans la pièce, engendré par la grande hauteur sous plafond et les matériaux réverbérants qui la composent, a ainsi été pris en compte par l'architecte à travers une étude acoustique, et résolu grâce à l'installation des dalles Orcal Canopy. Leur absorption, sur les deux faces, de 1,24 Sabines/m², réduit le temps de réverbération afin d'améliorer l'intelligibilité des échanges. Elles garantissent une atmosphère sereine et chaleureuse lors des événements et un confort acoustique pour les sessions de travail.



Bâtiment

L'éclairage naturel, optimisé par les vitrages toute hauteur, est renforcé par les dalles Orcal Canopy qui reflètent 85 % de la lumière. Elles permettent de limiter le recours à l'éclairage artificiel. Composées de métal et revêtues d'une peinture poudre polyester blanche brillance 30 % (RAL 9010) sur les deux faces, elles confèrent de l'éclat à la pièce et participent au confort visuel des occupants. Pratiques pour le maître d'ouvrage, elles assurent un entretien aisé. Le système de suspension Orcal Canopy a été conçu pour faciliter

l'ajustement en hauteur de ces dalles aux dimensions généreuses (1890 x 1180 x 40 mm). Posées à 1,50 mètre du plafond, elles ne requièrent aucun outil spécifique.

Maître d'ouvrage : Mairie de Châteaugiron

Maîtres d'œuvre : Monts et merveilles

Entreprise de pose : Pelé menuiserie et agencement

Étude acoustique : CETE APAVE

Pour en savoir plus :

www.armstrong.com



pose de portes et de fenêtres, c'est une affaire de pro », et déclinée en 2 visuels permettant de cibler distinctement :

- l'installateur « Œuvre d'art ou caricature ? La Pose ce n'est pas de l'impro : Certification Pose »

- le particulier « N'acceptez plus l'inacceptable... Exigez la certification pose ! »

Depuis début mai, les visuels sont publiés selon un calendrier précis au sein des principaux titres de la presse décoration-pratique et un titre de la presse professionnelle et seront également intégrés dans différents sites web dédiés à la décoration et aux travaux.

Cette campagne de publicité dans la presse magazine a été récemment complétée en septembre par la diffusion d'une web saga humoristique de trois épisodes de 40 secondes environ, consacrée aux mésaventures des clients d'un as de la menuiserie extérieure « Qualicrack SARL » en rendez-vous chez trois clients. L'occasion pour lui de déployer toute l'étendue de ses talents pour le moins... surprenants !

L'UFME qui a choisi de jouer la carte de l'humour ne doit pas faire oublier qu'il traite d'un sujet néanmoins très sérieux : de trop nombreux particuliers se trouvent en effet confrontés à des situations parfois dramatiques, suite à des défauts de pose de leurs fenêtres ou portes d'entrée.

Le premier épisode s'attaque à l'acoustique et met en scène l'artisan Qualicrack en visite chez une cliente qui essaie de regarder tranquillement mais surtout d'écouter sereinement un reportage animalier à la télévision, et se trouve visiblement gênée par les

La certification « Pose portes et fenêtres » de l'UFME* en campagne

L'UFME s'était engagé auprès des poseurs certifiés, à communiquer à grande échelle pour promouvoir la Certification « Pose Portes & Fenêtres ». C'est aujourd'hui chose faite grâce à cette campagne de publicité qui valorise un label de qualité de la mise en œuvre simple et lisible pour le plus grand nombre.

Trois ans après l'ouverture de la Certification « Pose Portes & Fenêtres », proposée en partenariat avec le Bureau Veritas Certification, l'UFME revendique près de 100 poseurs certifiés, et se donne à présent les moyens de sensibiliser plus largement installateurs et particuliers à la

nécessité de s'appuyer sur une mise en œuvre des menuiseries extérieures de qualité afin de lutter contre les erreurs de pose et abus récurrents, aux conséquences souvent lourdes.

Confiée à l'agence de communication parisienne Carlcom, la campagne est axée sur un message commun fort « La

