



No noise at Selfridges

La chaîne anglaise de magasins Selfridges traque les pollutions tant visuelles que sonores. L'enseigne centenaire propose des « espaces sans bruit » à ses clients de Londres, Manchester et Birmingham depuis début janvier.

L'opération lancée par Selfridges fait grand bruit dans le microcosme du commerce. Depuis le 7 janvier 2013 la chaîne anglaise propose à ses clients de faire une pause dans ce monde de sollicitations publicitaires et technologiques incessantes. Les magasins de Londres, de Manchester et de Birmingham participent à l'aventure. Dans le « no noise area », le volume sonore est diminué dans les rayons, les téléphones sont interdits. Les logos

disparaissent également des linéaires puisque certaines marques (Heinz, Clinique, Levis, Paul Smith...) se sont prêtées au jeu en supprimant les leurs de leurs produits.

Par ailleurs, des espaces de méditation, désignés par l'architecte Alex Cochrane, sont aménagés pour permettre au visiteur de déconnecter. Ce concept est en fait une réincarnation de la « Silence Room », proposée par Selfridges dès sa création en 1909. Les clients de l'époque bénéficiaient déjà d'une zone de quiétude.

Cette initiative qui s'est poursuivie jusqu'au 24 février 2013 va au-delà du commerce. Suivant une certaine mouvance anti-pub, le projet invite à célébrer le pouvoir du calme et à découvrir la beauté dans la fonction même d'un objet.

Pour aller plus loin, la vidéo de présentation du concept, en anglais <http://nonoise.selfridges.com>



1958, voici les effets sonores de la BBC

La BBC a reproduit en ligne les effets sonores qu'elle utilisait dans les années cinquante grâce à l'API Web Audio. Aujourd'hui n'importe quel adolescent peut composer lui-même ses musiques électroniques, mélanger les sons et créer ses effets audio, et ce, grâce à l'informatique et aux synthétiseurs. Mais voilà, ces outils n'étaient pas aussi développés en 1958. Pour répondre aux demandes grandissantes des producteurs de programmes, la BBC décida alors de créer un atelier radiophonique spécialisé dans les effets sonores. Dans ce département s'animaient musiciens et ingénieurs du son. Leur objectif était de recréer le son d'un coup de feu, d'une gifle ou encore de concevoir une voix robotique. La BBC a désormais décidé de mettre cette partie de son patrimoine à disposition des internautes. Quatre machines sont disponibles à l'essai sur son site : le Gunfire Effects, Wobbulator, Tape Loops et Ring Modulator. Chaque appareil est accompagné d'une fiche historique et d'une autre expliquant sa conception.

À vous de jouer : <http://webaudio.prototyping.bbc.co.uk>

