



SUISSE: répercussions économiques du bruit

Les nuisances sonores occasionnent des coûts supérieurs à un milliard de francs par an en Suisse. Les postes les plus lourds sont la perte de valeur des biens immobiliers, les pertes de loyers et les conséquences économiques de problèmes de santé dus au bruit.

Le bruit engendre pour l'économie suisse des coûts importants, qui ne sont pas pris en charge par les « pollueurs ». Selon une étude menée sur mandat de la Confédération, les coûts externes du bruit de la route et du rail se montent à environ 1,2 milliard de francs.

Cette somme n'inclut pas les répercussions économiques du trafic aérien, les pertes de gain dans le tourisme, les baisses de rendement au travail, ni les coûts de la fuite devant le bruit.

Importantes pertes de valeur dans l'immobilier

Environ 1,1 milliard de francs par an, soit plus de 90 % des coûts calculés du bruit, correspondent à des pertes de valeur de biens immobiliers, causées avant tout par le bruit routier, nuisance sonore la plus importante de Suisse.

Les immeubles exposés à des niveaux sonores excessifs se louent ou se vendent à des prix bien inférieurs à ceux des zones tranquilles.

En collaboration avec l'OFEV, la Banque cantonale de Zurich (ZKB) a développé une méthode permettant de calculer



avec précision la dévalorisation des biens immobiliers à la location ou à la vente, causée par les nuisances sonores. L'étude de la ZKB montre que les impacts sur la valeur des immeubles varient selon le type de bruit et le type de propriété :

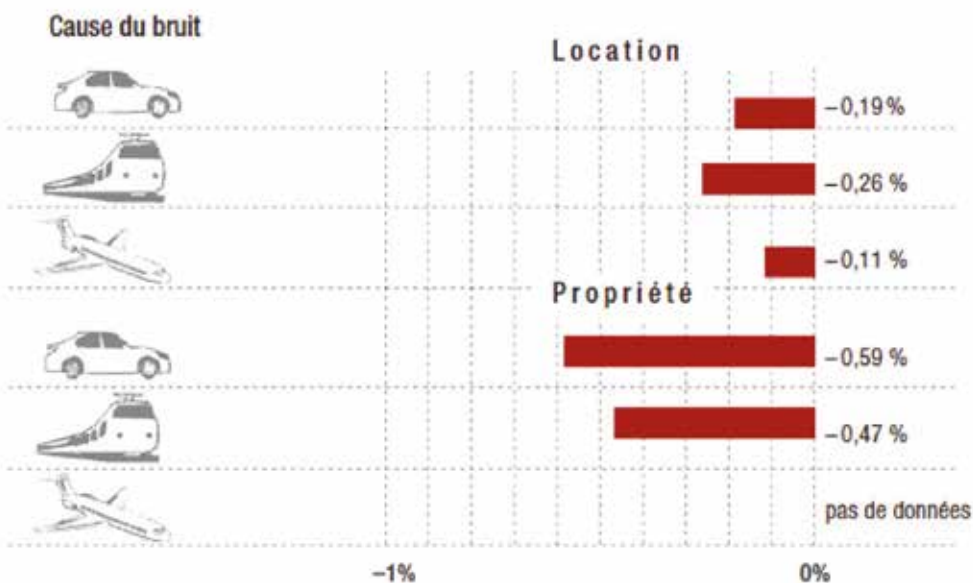
- Le bruit a un impact plus important dans le segment des immeubles en propriété que dans celui de la location.
- Le bruit des trains induit dans le segment de la location une baisse des prix plus forte que le bruit de la circulation routière.

D'après cette étude, chaque décibel supplémentaire au-dessus du seuil des 40 dB la nuit ou des 50 dB le jour se répercute comme suit en baisse de prix :

	Location	Propriété
Circulation routière	-0.19 %	-0.59 %
Circulation ferroviaire	-0.26 %	-0.47 %
Trafic aérien	-0.11 %	-

PERTE DE VALEUR IMMOBILIÈRE DUE AU BRUIT

par décibel supplémentaire au-dessus du seuil des 40 dB(A) la nuit ou des 50 dB(A) le jour



Source: Banque cantonale de Zurich

Plusieurs études ont été menées en Suisse pour évaluer les pertes de loyers dues au bruit, mais aucune jusqu'à présent sur l'ampleur de la dévalorisation pour le marché suisse du logement distinguant locations et propriétés. Les résultats de l'étude de la ZKB sont toutefois comparables avec ceux des études précédentes de quelques villes ou cantons sur l'ampleur de l'impact du bruit.



Actualités

Effets du bruit sur la santé

Par ailleurs, le bruit excessif de la circulation cause en Suisse des problèmes de santé chiffrés à 100 millions de francs. Ce montant comprend notamment les coûts suivants:

- traitement médical de maladies cardiovasculaires;
- arrêts de travail;

- frais d'assurances;
- cures pour prévenir les maladies dues au bruit;
- coûts immatériels liés à la perte de bien-être, aux douleurs et à la souffrance des malades et de leurs proches.

Pour en savoir plus:
www.bafu.admin.ch

INSOLITE

« La chute du mur » avec Renault

La ZOE arrive sur nos routes. L'occasion pour Renault de vanter les mérites de sa citadine 100 % électrique à travers une nouvelle campagne publicitaire.*

Alors que sur sa page Facebook Peugeot vient tout juste de dévoiler trois vidéos de sa 208 GTI, Renault lance de son côté la nouvelle publicité consacrée à la ZOE, sa citadine électrique. Chacun des deux constructeurs français oriente sa campagne autour du bruit du moteur de son modèle. Du côté de la marque au losange, il s'agit plutôt de souligner le côté silencieux de son véhicule zéro émission.

Intitulée « La chute du mur », la publicité, réalisée par l'agence Publicis Conseil, se veut chargée de symboles. On y voit ainsi une ville protégée du bruit et de la pollution par un gigantesque mur. Mais celui-ci finit par étouffer les habitants de la cité qui décident soudain de s'en affranchir en l'abattant. Derrière, ils retrouvent le calme et la tranquillité leur liberté et tombent nez à nez avec une route sur laquelle circule la ZOE, un véhicule « zéro bruit, zéro émission, simplement révolutionnaire ».

Le message, qui fait clairement référence à la chute du mur de Berlin,

est encore renforcé par la musique qui l'accompagne, à savoir le « Sound of silence » du duo américain Simon & Garfunkel (issue de Wednesday Morning, 3 AM, 1964).

Rappelons néanmoins que les constructeurs sont dans l'obligation d'équiper leurs véhicules électriques d'un émetteur de bruit par mesure de sécurité. Renault a d'ailleurs travaillé avec l'Institut de Recherche et Coordination Acoustique/Musique (IRCAM) pour mettre en place ces procédés sur ses véhicules. La Zoé effectue ainsi un léger bruit effet « vaisseau spatial » pour prévenir les piétons. Une directive européenne va pousser dans ce sens afin que tous les véhicules hybrides et électriques en soient équipés (voir eb 138 Page 41).

* La ZOE est un véhicule 100 % électrique affichant officiellement une autonomie de 210 km (mais 150 km au maximum dans les faits) et qui est proposée à partir de 13 700 € bonus écologique de 7 000 € déduit. Prix d'achat auquel il faudra ajouter 79 €/mois pour la location de batteries et éventuellement environ 1 000 € pour l'installation d'une borne de recharge à domicile.

http://www.youtube.com/watch?v=y8NXomejksE&feature=player_embedded



Crédit photo : Renault Marketing 3D Commerce