



Écho des villes

Pour cette expérimentation, prévue en « plusieurs périodes » d'avril à octobre, ont été choisis des brebis d'Ouessant, une race à la fois résistante mais aussi de petite taille, permettant « une manipulation plus aisée », souligne la municipalité. Entre chaque période de pâturage, les animaux seront hébergés par la Ferme de Paris, équipement situé dans le

Bois de Vincennes qui sera chargé de leur suivi sanitaire.

En cas de résultats probants, d'autres expérimentations pourraient suivre, par exemple dans les bois de Vincennes et de Boulogne, indique la mairie.

Pour en savoir plus : www.paris.fr



LIEGE: Trop de bruit ? le « Studio 22 » prend les choses en main



Lorsqu'ils quittent des endroits de réjouissances, les fêtards sont souvent bruyants. La clientèle génère du bruit aux abords des lieux, lorsque des soirées y sont organisées. C'est pourquoi à Liège (Belgique), le « Studio 22 » qui fait partie du pôle culturel et événementiel « Le Cadran » a décidé de prendre les devants avec une campagne de sensibilisation originale.

Inauguré au mois de décembre dernier dans l'ancienne galerie de la gare de Liège-Palais, « Le Cadran » a assez rapidement fait l'objet de plaintes pour nuisances sonores. Il ne s'agit pas du Cadran à proprement parler, mais plutôt de son aile indépendante, le « Studio 22 ». Les responsables du « Studio 22 » ont réagi immédiatement

avec une initiative originale afin de sensibiliser les clients. Ce n'était pas tant le bruit de la salle qui dérangeait, laquelle est totalement insonorisée (installation d'isolants acoustiques dans les plafonds, équipement de doubles portes acoustiques aux différentes entrées, respect scrupuleux des normes en matière de décibels...), mais bien le comportement des fêtards lorsqu'ils en sortaient et surtout quand ils s'éternisaient quelque peu devant le lieu. C'est pourquoi les responsables du « Studio 22 », ont donc lancé l'initiative baptisée « Respectons nos voisins » consistant à demander aux clients quand ils

rentrent d'écrire un message sur leur main du type : « calme », « silence », « chut »...

Cette campagne centrée sur le respect des voisins répond à un double objectif : sensibiliser les clients photographiés, mais aussi propager la bonne parole sur les réseaux sociaux via une page sur Facebook pour parvenir à une sensibilisation générale. Plus de 70 personnes ont déjà accepté d'être photographiés avec la main devant la bouche.

A noter, par ailleurs, qu'un steward supplémentaire est désormais posté à la sortie, pour sensibiliser la clientèle quant à la présence de voisins et qu'une collaboration s'est établie avec la police.

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.608659935813211.1073741832.516967134982492&type=1>

