



18 totems dans Paris!

Pour sa campagne estivale, l'association « les Pierrots de la nuit » a dévoilé une nouvelle esthétique, proche du milieu des musiques actuelles, déclinée en trois visuels : électro, rock et fanfare.

Nouveau visuel et nouveau message mais toujours le même objectif pour les Pierrots de la Nuit : Préserver la nuit à Paris!

Des kits pro contenant des affiches, flyers et sous-bocks destinés à aider



Écho des villes

les exploitants à sensibiliser leur clientèle aux nuisances sonores ont été mis à disposition de plus de 500 lieux nocturnes.

18 totems sont également implantés dans les différents quartiers d'intervention de l'association.

Enfin, les Pierrots de la Nuit ont aussi lancé 5 règles pour un Code moderne du noctambule

- 01- LA NUIT, SANS CRIER COMME UN FORCENÉ, TU T'AMUSERAS.
- 02- SUR LE PAVE, SANS RÉVEILLER TOUT LE QUARTIER, TU FUMERAS.
- 03- DANS LES CENDRIERS, SANS VISER A COTE, LES MÉGOTS TU JETTERAS.
- 04- SOUS LA LUNE, SANS SALIR LE BITUME, TU PASSERAS.
- 05- AU PETIT MATIN, SANS FINIR APHONE, TU RENTRERAS.

Pour en savoir plus

:
www.lespierrotsdelanuit.org