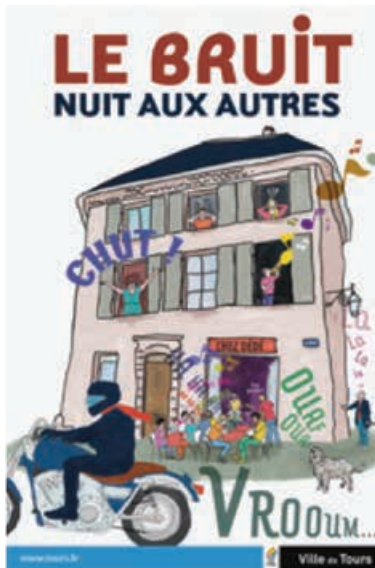




La Ville de Tours part en guerre contre le bruit



La Ville de Tours a décidé de lancer une campagne au printemps pour sensibiliser le public à la nécessité de réduire les nuisances sonores. En effet, chacun peut agir individuellement ! Dans un premier temps, il s'agit d'une campagne de prévention.

Serge Babary, le maire, a décidé de prendre le problème suite à des plaintes fin 2014. Il a demandé à trois de ses adjoints Édouard de Germa pour la santé, Olivier Lebreton en charge de la sécurité et tranquillité

et Yves Massot responsable de la circulation de faire des propositions.

Une campagne antibruit a donc été mise en place. Les Tourangeaux ont ainsi pu découvrir les affiches sur les panneaux de la ville. Il y aura également une diffusion d'affichettes et de plaquettes, le public ciblé étant large (écoles, bars, associations...). Les adjoints de quartier seront également chargés de relayer le message.

Trois grands thèmes ont été définis : le voisinage, les transports et la musique amplifiée.

Le premier thème pose la question du respect d'autrui et concerne tout le territoire de la ville. Pour le second, Yves Massot cible plutôt les deux-roues ou les grosses cylindrées.

Quant à la question des musiques amplifiées, c'est essentiellement le Vieux-Tours qui est visé. Des campagnes sur ce sujet ont d'ailleurs déjà été conduites à Tours.

Cette campagne de sensibilisation devrait durer quatre à six mois. Ensuite, des sanctions seront prises si la réglementation n'est pas respectée. L'objectif visé est à terme d'avoir une ville apaisée.

Pour en savoir plus :
www.tours.fr

