



LR Services teste la livraison électrique dans Paris pour McDonald's

LR Services, prestataire logistique de McDonald's, expérimente la livraison de certains restaurants parisiens de l'enseigne en camion électrique. Pour réaliser ce test baptisé « Keytruck », LR Services a recours à un véhicule électrique Smith de 12 tonnes.

LR Services, le partenaire logistique de McDonald's France, est l'un des premiers en France à tester en grandeur réelle un camion électrique de 12 t de PTAC (poids total autorisé en charge) et d'une autonomie de 90 km. Baptisée Keytruck (comme Keystone, la maison mère de LR Services), cette nouvelle expérimentation vient de commencer en avril 2011 et devrait durer jusqu'à la fin du mois de juin. Silencieux et non polluant, l'unique camion Smith (avec un matériel Fraikin) effectue des livraisons sous température dirigée de certains restaurants McDonald's sur Paris intra-muros.

Plusieurs phases de tests sont prévues, avec une montée en puissance progressive en termes de fréquences de rotation, de nombre de restaurants livrés et de variété dans les types de livraisons effectuées (mono, puis bi-température avec 2,9 t de charge utile). Les produits sont disposés dans des caisses mobiles certifiées PIEK (niveau sonore inférieur à 60 dB). Elles sont acheminées par semi-remorques depuis l'entrepôt LR Services de Fleury-Mérogis vers une zone de transit située à Rungis d'où le camion électrique démarre ses tournées. LR Services prévoit également de



modifier ses schémas logistiques en fin d'expérimentation, en intégrant des tournées spécifiquement destinées à la collecte de déchets revalorisables (cartons, plastiques d'emballage), avec une caisse fourgon spéciale. Les premiers résultats de cette expérimentation devraient être connus début juillet.

L'évaluation de la performance environnementale de ce nouveau véhicule sera menée par Cemafoid (centre d'expertise indépendant sur la chaîne du froid), qui réalisera des mesures portant sur le bruit, la production de froid et l'impact du kilométrage parcouru. LR Services se donne pour objectif de partager les premiers résultats de cette expérimentation début juillet. L'entreprise envisagera sur cette base les suites à donner à ces tests en termes de déploiement.

Ce n'est pas la première fois que LR Services s'engage en faveur de l'environnement. En tant que membre de Demeter, de la chaire Frelon (fret et logistique en milieu urbain) et en tant que signataire de la « charte de réduction volontaire des émissions de CO₂ » et de la « Charte des bonnes pratiques des transports et des livraisons dans Paris », le prestataire de Mc Donald's a déjà travaillé sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre ainsi que sur la réduction des nuisances sonores liées aux livraisons en centre-ville.

Pour en savoir plus :
www.lrservices.fr

