



Moins fort, moins souvent mais pour longtemps !

Agi-Son propose des outils pour une campagne de prévention à l'écoute du MP3, ludique et humoristique, dédiée aux transports en commun.



Agi-Son, l'association interprofessionnelle sur les questions de gestion sonore du spectacle vivant, lance un appel aux collectivités et aux régies de transports pour qu'elles s'associent à une nouvelle

campagne : un rendez-vous annuel de sensibilisation aux risques auditifs liés à l'écoute du MP3 à forts volumes sonores.

L'écoute des lecteurs MP3 est très développée chez toutes les générations avec une prédominance chez les adolescents. Les baladeurs sont particulièrement utilisés dans les transports en commun et les utilisateurs souhaitent généralement couvrir les bruits extérieurs. Ce qui posent plusieurs problèmes :

- L'utilisateur du baladeur soumet ses oreilles à de forts volumes sonores qui peuvent avoir des conséquences sur son audition.
- Le voisinage est régulièrement gêné par les émergences émanant du casque de l'utilisateur du baladeur.

Agi-Son a donc décidé de s'emparer de la problématique en créant une Campagne de prévention à l'écoute du MP3, ludique et humoristique, dédiée aux transports en commun.

Pour cette 1ère édition, Agi-Son, centre son visuel sur une personne âgée qui prend du plaisir à écouter son baladeur. Le message signale qu'Adèle aussi a

des troubles auditifs mais elle, elle a 82 ans ! Le vieillissement de l'oreille est naturel et il est assez logique de moins bien entendre à 86 ans.

Plus jeune, si l'on a déjà des troubles auditifs, ce n'est pas naturel mais il est possible de préserver son audition avec des gestes simples !

Cette campagne est proposée aux collectivités et régies de transports de toute la France. Les visuels sont libres de droits et chaque partenaire pourra, localement, ajouter son logo et les décliner selon ses besoins. A charge aux collectivités ou aux régies de transports, d'imprimer et de diffuser les supports visuels sur leurs réseaux. Premières régions pilotes en janvier et mars 2012 : la Lorraine et le Limousin mais aussi les villes de Toulouse et de Limoges. ■

« Cinq point hein ? »

Le Court Métrage qui chuchote à l'oreille des spectateurs !

La CST (Commission Supérieure Technique de l'Image et du Son) et la « Semaine du son » ont produit un film d'une minute et vingt secondes sur le son spatialisé en salle de cinéma : « Cinq point hein ? ».

Film ludique en animation créé par l'école des Gobelins, ce petit court métrage est destiné aux salles de cinéma.

C'est un film d'animation créé par des étudiants de l'École des Gobelins avec la participation, au son, de grands noms du cinéma, comme Jean Goudier et Gérard Lamps. Le film raconte une petite histoire sans parole mais avec

Le dispositif

- Une thématique déclinée sur trois affiches qui pourront être adaptées aux formats demandés par les collectivités locales ou régies de transports selon leurs besoins ; arrière de bus, carte postale, écran vidéo, sucettes Decaut...
- Un site Internet : www.mp3-ecoute.org qui délivre des messages simples mais aussi des témoignages d'utilisateurs et d'artistes tels que Cali, Yuksek, etc.