« Mieux vivre ensemble » : les bailleurs parisiens sensibilisent les locataires

La Ville de Paris et les quatre principaux bailleurs sociaux parisiens, Paris Habitat- OPH, la RIVP, la SGIM et la Siemp, ont lancé la campagne de sensibilisation « Mieux vivre ensemble », afin d'inciter les locataires à adopter un comportement responsable et respectueux dans leur immeuble et envers leurs voisins.

Cette campagne, qui s'adresse aux 450 000 habitants des logements sociaux parisiens, a abordé, sur un ton humoristique, trois thèmes récurrents : les dégradations, les encombrants et le bruit.

Sous forme d'affichettes A4 posées dans les halls d'immeuble et de cart'com distribuées dans chaque boîte aux lettres ou jointes à l'avis d'échéance, elle a été déployée en trois vagues, de décembre 2011 à juin 2012, selon les thèmes :

- les dégradations : en décembre ;
- les encombrants : en mars ;
- le bruit : en juin.

Cette campagne s'inscrit dans un contexte où 15 à 25 % des courriers de réclamation des locataires concernent les troubles de voisinage, les nuisances sonores étant souvent mises en exergue. De même, environ 10 % des réclamations relèvent de la propreté des parties communes des immeubles. Le reste des réclamations porte sur des questions relatives au logement lui-même (demande de mutation ou de travaux).

Les chiffres des réclamations des locataires portant sur les conflits de voisinage, la propreté et le bruit restent stables, malgré les efforts chaque jour intensifiés par les services de médiation des bailleurs pour traiter davantage de dossiers liés au respect des règles de vie commune.

Le « mieux vivre ensemble » est donc une question majeure pour la Ville de Paris et les bailleurs sociaux, qui s'engagent au quotidien pour une meilleure qualité de service auprès des locataires.

INSOLITE

Domino's Pizza donne la parole à ses scooters !

« Dododododomino's eraan komt en dat de pizza's mmmmmmmmmmm lekkerrrrrrrr zijn »

Aux Pays-Bas, la chaine de restauration Domino's Pizza livre avec des scooters électriques. À la base, la démarche de la filiale néerlandaise de Domino's Pizza part d'une bonne intention : remplacer ses scooters à moteur thermique par des modèles électriques.

L'essentiel des livraisons se faisant en ville, et donc sur de petits parcours, cette démarche est plutôt pertinente. Mais comme les scooters du fabricant néerlandais de deux roues électriques Zoevers ne font quasiment aucun bruit lorsqu'ils roulent, ils constituent un danger pour les piétons. Pour éviter des accidents malencontreux, l'enseigne a donc équipé ses deux roues d'un « Safe Sound » (« bruit de sécurité ») pour avertir les personnes qui circulent à proximité d'un de ces engins.

Ils émettent une voix humaine reproduisant le son du moteur tout en faisant de la publicité pour la marque : « Dododododomino's eraan komt en dat de pizza's mmmmmmmmmmm lekkerrrrrrrr zijn »… Amusant pour les piétons qui l'entendent et efficace sur le plan marketing !

Pour en savoir plus :
http://www.dominos.nl/corporate/overdominos/nieuws/46-dominos_pizza_verhoogt_verkeersveiligheid_elektrische_scooters_met_menselijk_motorgeluid_