



Écho des villes

À la fois pour des raisons d'intégration et surtout pour des raisons acoustiques, des systèmes de mise en résonance du verre ont été installés. Ils sont invisibles et font sonner doucement la station comme un cristal. Le son qui en résulte est omniphonique et se diffuse discrètement et uniformément sur un périmètre cerné. Une programmation permet de faire évoluer le climat musical au fur et à mesure du déroulement de la journée et de la nuit.

Trois zones de diffusion...

- **Des climats sonores depuis la marquise**, en partie centrale, synchronisés avec les lumières sur le thème des métamorphoses du ciel. Évoluant au fil du temps, ils sont légers et harmoniques. On pourra entendre, de temps à autre, de la musique de chambre, comme au loin, donnant à la marquise l'illusion acoustique d'être

un carreau de fenêtres d'appartement d'une autre (Belle) époque, celle de Guimard. C'est la petite touche décalée d'un Paris d'antan- sublimant le design de la marquise et offrant une petite touche parisienne et classique. Un clin d'oreille notamment aux touristes étrangers.

- **Des sons à feuilleter côté bibliothèque.**

Ce n'est pas le défilement horaire qui change la qualité de ce que l'on entend, mais le choix des utilisateurs. En effet, de ce côté de la station, le verre a été rendu sensible comme un écran de smartphone et un simple effleurement permet de changer de musiques ou de paysages sonores. Il s'agira de sons pour lire, pour la rêverie avec des ambiances naturelles et des rumeurs du monde. Les sons s'éteignent d'eux-mêmes si le feuilletage n'est pas réactivé au bout de quelques minutes.

- **Dernière fonction sonore: un signal ponctuel.**

La marquise émet un bref timbre musical (un sonal) lorsque le bus est à distance d'approche. Ce signal auditif a pour fonction, d'éveiller l'utilisateur (sans l'alerter, c'est un signal amical) et l'inciter à se mettre en stand-by pour embarquer - comme dans le métro lorsqu'est perçu le vrombissement de la rame en fond du tunnel. Ici, en plus agréable.

Les partenaires du projet:

- Maîtrise d'ouvrage:** RATP
- Design:** Marc Aurel
- Structure et mobilier:** Metalco
- MobilConcpets**
- Éclairage:** Philips Lighting France
- Verre chauffant:** Quantum Glass
- Design sonore:** Michel Redolfi - Studio Audionaute
- Pour en savoir plus:** www.audionaute.com

LES GETS : la Charte hébergeur « Escale nature » intègre le confort sonore

Initialement mise en place par Les Gets Réservation en Haute-Savoie pour leurs adhérents, la charte hébergement évolue et prend un tournant significatif

en 2012. L'Office de Tourisme a en effet la volonté d'impliquer l'intégralité de ses hébergeurs adhérents (meublés, agences immobilières, hôtels).



Suite au questionnaire réalisé l'hiver dernier auprès des vacanciers concernant leurs attentes en matière d'éco-tourisme, les données récoltées ont permis une analyse et une amélioration de la charte afin de la rendre plus attractive pour le client. Selon les clients, les critères les plus importants auxquels doivent répondre ces hébergements sont : les économies d'énergies, la gestion des déchets, la réduction des nuisances sonores, un hébergement situé en pleine nature.

La nouvelle charte environnement hébergeurs prévoit par conséquent :



Écho des villes

- Des critères pertinents et attractifs afin que le client puisse faire la différence avec un autre logement.

- Un classement des critères par catégories : Eau, Bruit, Déchets, Énergie et Confort.

- Des affichettes de sensibilisation pour le client : aux économies d'énergie, au bruit, au tri sélectif.

4 critères concernent plus particulièrement le bruit :

- Fourniture de l'affichette de sensibilisation au bruit,
- Mise en place d'embouts silencieux sous tous les pieds de chaises,
- Présence de double vitrage acoustique sur toutes les ouvertures,

- Isolation acoustique des parties communes.

Les meublés adhérents à la charte se voient décernés d'un à trois Edelweiss selon le nombre de critères respectés. Ainsi pour obtenir 3 Edelweiss faut-il respecter au minimum deux critères dans chaque catégorie avec un minimum de 15 critères dont un critère obligatoire : l'information et la sensibilisation du client.

Pour en savoir plus :
www.lesgets.com

se mêlent, s'opposent, se contredisent parfois. Contrairement aux Soundwalk, ballades sonores guidées par la voix langoureuses d'artistes, ce sont les voix d'un quartier, hommes et femmes, jeunes et vieux, anciens et nouveaux habitants, qui ont accepté de jouer les « passeurs », de faire partager à l'auditeur leur ressenti, leur expérience et leur vision du quartier. Ils racontent leur quotidien, leurs lieux préférés, leur rapport au quartier, ses évolutions, ses secrets. Le visiteur est invité à suivre ces voix d'une rue à l'autre, écouteur à l'oreille, à la découverte des multiples facettes du quartier.

Plus vivant qu'un guide écrit, plus intime et sensible qu'une visite accompagnée, l'audio-guide permet une découverte personnelle, laissant les yeux fouiller ce qui les entoure, pendant que les oreilles écoutent les voix qui s'adressent directement à elles.

« Les Voix de la Ville », les habitants font découvrir leur quartier

FREQUENCE SCHOOL

Qui n'a jamais rêvé de découvrir une ville en suivant les pas de ses habitants? Qui n'a jamais voulu s'immerger dans un quartier pour approcher son « âme »? Loin des Tour Operator, « Les Voix de la Ville », proposées par l'association « Frequence School », est un dispositif qui mêle tourisme local et animation de collectif d'habitants en invitant à visiter un quartier à l'écoute d'un audio-guide différent. Casque sur les oreilles, vous déambulez dans les rues, guidé par les voix des habitants. Une nouvelle manière de découvrir la ville, en donnant la parole à ceux qui y vivent.

N'oubliez pas une voix monocorde vous guidant à travers les salles d'un musée poussiéreux. Celles de cet audio-guide sont vivantes, diverses,

