



Barcelone en lutte contre les touristes trop bruyants

La nouvelle mairie de Barcelone, dirigée par Ada Colau depuis le 13 juin, a annoncé le 1^{er} juillet la suspension à titre conservatoire, préventif et temporaire, pour une durée d'un an de l'octroi de nouvelles licences hôtelières y compris sur des projets déjà lancés. Cela concerne tous les types d'hébergements touristiques – hôtel cinq étoiles ou appartement en location- le temps d'élaborer un projet stratégique en matière d'hébergements touristiques pour le premier trimestre de l'année 2016.

Barcelone est devenue au fil des ans la troisième ville la plus visitée d'Europe après Londres et Paris attirant 27 millions de visiteurs chaque année. Le tourisme génère 10 à 12 % du PIB de la ville de 1,6 million d'habitants.

Avec 600 hôtels, 74 000 chambres et près de 9 600 appartements touristiques déclarés, sans compter ceux loués illégalement, la ville a atteint la saturation de sa capacité à accueillir les touristes.

Excédés par le bruit et les incivilités - malgré les mesures mises en place (voir encadré) -, certains Barcelonais ont même suspendu des pancartes à leurs façades. La Maire, Ada Colau, relayant en cela la colère des habitants, a expliqué lors d'une conférence de presse que c'était parmi ses priorités que de ramener l'ordre. Elle dénonçait en effet depuis longtemps la situation: parcs encombrés, coût de la vie en hausse et surtout d'importantes nuisances sonores entraînées notamment par les fêtes des nombreux jeunes visiteurs. « *Maintenant, un processus de réflexion sur le modèle de tourisme de ville lente et ordonnée commence* » a-t-elle annoncé.

Avec cette mesure la mairie veut réaliser une radiographie du parc de logements touristiques de la ville pour évaluer l'offre existante et l'impact économique et social qu'il a sur l'accès au logement et à l'occupation de l'espace public.



Baissez le volume la nuit!



À Barcelone, la mairie a cartographié en 2000 le bruit et identifié les activités de loisirs comme source principale de bruit la nuit. Elle a inscrit la réduction de la pollution sonore dans un plan d'action sur 10 ans, reconduit pour la période 2010-2020.

Une campagne a lieu de juillet à septembre mais continue depuis 2012 sur les zones problématiques tout au long de l'année. Des acteurs demandent aux noctambules de parler moins fort. Il existe également des agents qui expliquent aux sortants les objectifs de la campagne. Ils interviennent du jeudi au samedi de 23 heures à 3 heures dans les zones de restauration et pubs et de 23 heures à 6 heures pour les zones avec discothèques. Leurs visuels de communication ont été déclinés sur différents supports: drapeaux, stickers, t-shirts, affichage urbain, sucettes...

En outre, la mairie va convoquer une session plénière extraordinaire pour se pencher sur la création d'un conseil municipal du tourisme, espace de réflexion qui rassemblera toutes les parties prenantes du secteur afin qu'elles se mettent d'accord



sur le modèle de gestion. Cela sera également l'occasion d'étudier comment d'autres villes touristiques européennes abordent ce problème. L'objectif est de promouvoir une répartition équitable des bénéfices du tourisme dans les 73 districts de la ville, et de prendre des mesures pour limiter les zones sous pression environnementale et sociale.

Selon des calculs préliminaires effectués par le Conseil municipal, la suspension affectera 30 licences dans

un premier temps. Parmi ces projets arrêtés on notera la suspension touchant la transformation de la tour Agbar, un des gratte-ciel les plus connus de Barcelone, en un hôtel cinq étoiles de la chaîne américaine Hyatt. Cette décision devrait à terme décourager les investisseurs.

Le Journal officiel de la province de Barcelone (BOPB) :
<https://bop.diba.cat/scripts/ftpisa.asp?fnew?bop2015&07/022015017662.pdf&1>

A Nantes, tout le monde agit pour améliorer la vie nocturne

Atelier citoyen d'abord, puis un forum ouvert, et enfin, le Conseil de la Nuit

Pour faire mieux, autrement et plus juste, il convient de travailler l'action publique via un dialogue continu et construit avec les citoyens, les associations et les experts. À Nantes, dix politiques publiques vont être conduites et animées en mode gouvernance ouverte, dans une relation étroite et durable avec des citoyens et la société civile. Les nouveaux Conseils nantais vont largement s'ouvrir à de nouveaux

participants. Les sujets qu'ils traiteront seront choisis avec les Nantais, et leurs méthodes d'animation permettront la participation du plus grand nombre. Dans le cadre de ces conseils thématiques, les habitants seront associés à la construction des politiques publiques depuis l'identification des enjeux, la conception de plans d'actions, leur mise en œuvre jusqu'à leur évaluation. Ce travail de co-construction doit

Les Conseils nantais

Ville de Nantes anime 9 conseils thématiques. Largement ouverts, ces conseils nantais sont des lieux de dialogue, d'évaluation et d'innovation continus entre la Ville, les citoyens, les associations, et le monde économique sur les sujets suivants :

- Accessibilité universelle
- Citoyenneté des étrangers
- Égalité femmes/hommes
- Biodiversité et nature en ville
- Vie nocturne
- Réussite éducative
- Jeunesse
- Patrimoine
- Société civile verte

déboucher sur des actions concrètes et donnera aussi naissance à des nouveaux espaces de dialogue dont un réservé à la vie nocturne.

La vie nocturne au cœur des réflexions...

L'expérience des habitants, en tant qu'usagers et citoyens, a toute sa place auprès des expertises techniques et politiques en ce qui concerne la gestion de la ville la nuit.

De nombreuses actions sont déjà engagées par la Ville dans ce domaine, notamment en matière de culture, de tranquillité et de santé publique. Un plan d'actions spécifique s'appuyant sur le dialogue, l'échange et la concertation viendra en complément pour approfondir la réflexion. Cette démarche participative a commencé en début d'année 2015. Elle se décompose en trois phases successives. Après une période de diagnostic, de mise en débat et de rencontre avec les acteurs, la démarche s'est finalisée par la mise en place d'un Conseil de la nuit avec pour mission de construire une vie nantaise apaisée et vivante.

- Les ateliers citoyens animés par l'agence de design « Grrr » ont réuni

