



En 2016 la JNA s'intéressera aux nuisances sonores et à leurs répercussions sur la santé

« Un monde bruyant... et nos oreilles dans tout ça ? », tel est le thème retenu par la JNA (Journée Nationale de l'Audition) pour sa prochaine campagne qui se tiendra le 10 mars 2016.

Les experts de la Journée Nationale de l'Audition ont choisi le thème des nuisances sonores pour interpeller les Français sur les impacts de l'omniprésence du bruit sur la santé auditive : sur le lieu de travail, dans les transports, dans la rue, dans les magasins, au cinéma, en discothèque, à l'école, et jusque chez soi... le bruit est partout. Il a toujours été présent mais il s'est intensifié au fil du temps et le système auditif n'a plus de répit. Il est soumis à des pressions sonores pouvant générer des déséquilibres parfois irréversibles et cela dès le plus jeune âge. Notre santé auditive représente plus que jamais un enjeu de société.



Pour sa nouvelle campagne du jeudi 10 mars 2016, l'association JNA a choisi un visuel exprimant à la fois la saturation des Français aux bruits et la nécessité de s'en préserver afin de protéger ses capacités auditives.

Le personnage central traduit une tension et un stress, en raison des expositions sonores qu'il subit. La toxicité de cette exposition en continu est représentée par son expression mais également par sa couleur sombre et fortement contrastée.

Le code couleur retenu pour le plan secondaire est le rouge afin d'exprimer un niveau d'alerte et de risque maximum. En effet, selon les experts de l'association organisatrice des campagnes JNA, la cote d'alerte serait atteinte et la qualité d'acuité auditive des Français subirait une certaine altération et une érosion non sans conséquences sur la santé, l'équilibre physique et mental, les apprentissages, l'évolution professionnelle, la vie sociale, et par voie de conséquence sur le « Bien Vivre et le Bien Vieillir ».

Toutes les informations sur la campagne sur le site officiel : www.journee-audition.org

NOUVEAU PRODUIT

Le casque Sennheiser RS 195 compense la perte d'acuité auditive

Le Sennheiser RS 195 est un nouveau casque sans fil qui compense les pertes d'acuité auditive liées à l'âge. Ses utilisateurs peuvent adapter le profil audio à leur propre ouïe et écouter la musique, les programmes TV et la vidéo sans perte de qualité.



Le casque RS 195 de Sennheiser dispose de sept profils sonores qui réduisent ou renforcent de différentes façons les tonalités aiguës, basses et intermédiaires. L'utilisateur peut choisir le profil qui convient le mieux à sa capacité auditive, même si elle ne fonctionne plus aussi bien à toutes les hauteurs tonales à cause de l'âge. Il peut aussi modifier la balance entre les canaux stéréo gauche et droit.

Sennheiser a mis au point le RS 195 conjointement avec le Fraunhofer Institute for Digital Media Technologies, aussi connu pour avoir développé le format audio numérique MP3. Des tests réalisés ont révélé que le RS 195 accroît surtout l'intelligibilité vocale des auditeurs plus âgés. Le Sennheiser RS 195 offre un grand confort pour les oreilles, ce qui autorise une utilisation de longue durée. L'appareil pèse 340 grammes.

La technologie RF assure une utilisation sans fil jusqu'à une distance de cent mètres de la source sonore. L'émetteur peut également être utilisé pour recharger le casque et sert de station d'accueil.

Pour en savoir plus : <http://fr-fr.sennheiser.com>