



Les Britanniques capturent les sons du rivage

The British Library, en collaboration avec National Trust, National Trust de Scotland et d'audioBoom, a lancé un appel à participation afin de créer la première carte sonore des côtes du Royaume-Uni.



Du 21 juin au 21 septembre 2015, le projet « Sounds of our Shores » s'était fixé pour objectif d'établir un instantané sonore de l'ensemble du littoral britannique durant l'été 2015. Cela va du bruit du travail d'un village de pêcheurs aux cris des mouettes en passant par le son d'une bouilloire sifflant de l'intérieur d'une cabine de plage... Tout était permis, l'objectif étant de récolter un maximum de sons.

Pour participer à cette quête des sons côtiers, on pouvait télécharger les enregistrements par le biais d'une application gratuite mise à disposition sur audioBoom. Des conseils et des exemples d'enregistrements étaient disponibles en ligne sur :

<https://audioboom.com/tag/shoresounds>

et pour ceux qui souhaitent seulement voyager le long des côtes britanniques, il suffisait de se connecter à l'adresse Internet suivante :

<https://audioboom.com/channel/soundsofourshores>

Une enquête également lancée...

Dix des sons les plus évocateurs de la gamme étonnante téléchargée sur la carte sonore des rivages ont été

sélectionnés : bruit des vagues roulant sur le sable, cris des mouettes volant au sommet d'une falaise, vocalises des phoques ou encore voix des enfants jouant sur la plage... et il était possible de voter en ligne pour sélectionner le bruit du bord de mer préféré du Royaume-Uni.

C'est le son des vagues qui se brisent sur la plage au Trwyn Llanbedrog au Pays de Galles qui a été plébiscité.

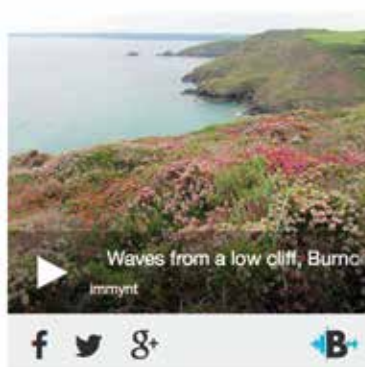
L'objectif de cette cartographie collaborative, qui a pour finalité de devenir une collection permanente, est de faire prendre conscience de la diversité et de l'importance que joue le littoral dans la vie des Britanniques. ■

INSOLITE

Le jingle de la SNCF tube mondial

Le récent single de David Gilmour, « Rattle that lock » est profondément inspiré par le mémorable jingle de la SNCF.

L'ancien guitariste et chanteur des Pink Floyd, David Gilmour, était de passage, en 2013, dans la gare ferroviaire d'Aix-en-Provence lorsqu'il a entendu le jingle de la SNCF. Il a été immédiatement séduit par ce son et sa texture dont il a salué la qualité et l'originalité. Il l'a aussitôt enregistré sur son smartphone et a ensuite contacté Michaël Boumendil, musicien fondateur de la société Sixième Son et créateur français de la mélodie qui incite chaque Français à tendre l'oreille à l'approche ou au retard d'un train. Il souhaitait intégrer ces quatre notes dans un morceau de son futur album.





Actualités



C'est chose faite aujourd'hui, David Gilmour a fait du fameux jingle le point de départ de son inspiration pour « Rattle That Lock », son quatrième album en solo paru en septembre dernier.

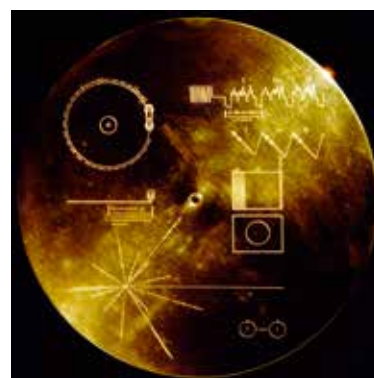
Il vient ainsi donner de nouvelles lettres de noblesse musicale au concept d'identité sonore. La rock star explique en effet que c'est la puissance narrative de l'identité sonore de la SNCF qui l'a captivé et qu'il n'avait jamais rien entendu de semblable.

Pour en savoir plus :
www.sixiemeson.com

INSOLITE

La NASA dévoile les messages sonores adressés aux extraterrestres

Il est désormais possible d'écouter les enregistrements du disque embarqué à bord des deux sondes Voyager. La NASA a mis en ligne sur SoundCloud ces extraits sonores envoyés en 1977 dans l'espace.



En 1977, l'agence spatiale américaine a lancé les sondes Voyager 1 et 2 destinées à étudier les planètes situées au-delà de notre Système Solaire. À bord de ces sondes, la Nasa a également embarqué le « Golden Record », un ensemble d'enregistrements sonores gravés sur des disques en or capables de résister au temps.

Dans cet ensemble d'enregistrements audio, on compte des salutations amicales enregistrées en 55 langues différentes. La voix française est féminine et dit « Bonjour tout le monde ». Parmi les autres sons envoyés on remarque ceux de la vie

La Philharmonie de Paris clame : « Laissez vos enfants faire du bruit ! »

Alors que l'âge moyen du public de musique classique est de 67 ans la Philharmonie de Paris lance une campagne d'affichage à destination des familles.

La campagne, signée BETC, qui a débuté le 7 octobre dernier dans tout le Grand Paris a pour accroches : « Les instruments, c'est fait pour jouer », « Laissez vos enfants faire du bruit », « Les oreilles aussi ont le droit de s'amuser »...

Des annonces qui sonnent comme des revendications cocasses et décalées, clamant avec humour le droit à une musique ludique, accessible à tous, enfin libérée des conventions.

Alors n'hésitez plus à apprécier la musique avec une programmation originale favorisant l'échange, le partage et la découverte entre générations en vous rendant à la Philharmonie de Paris !

Pour en savoir plus :
www.philharmoniedeparis.fr

