

“opinionway pour **Ecophon** SAINT-GOBAIN  LA SEMAINE
DU **SON**

Les Français et le bruit dans les restaurants et les cafés

Janvier 2023



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1300 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 30 novembre au 2 décembre 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,2 à 2,7 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Ecophon et La Semaine du Son »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



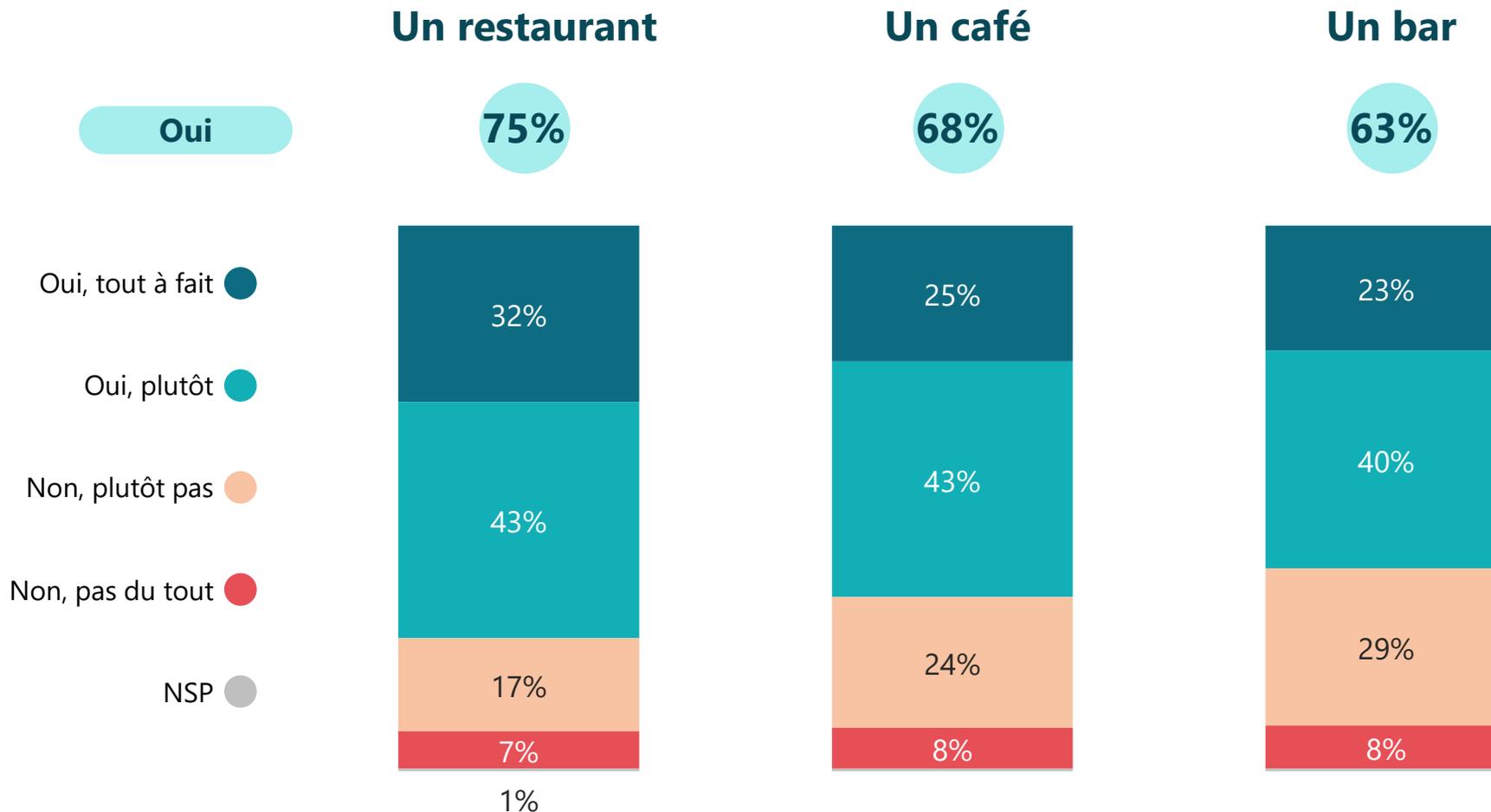
Les résultats



“ L'évitement du bruit dans les restaurants, cafés et bars



Q. De manière générale, évitez-vous ou non les lieux bruyants lorsque vous recherchez... ?



81%
évitent le bruit
dans au moins
un de ces lieux



L'évitement du bruit dans les restaurants, cafés et bars



1300 personnes

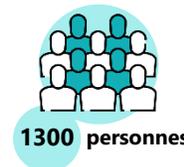
Q. De manière générale, évitez-vous ou non les lieux bruyants lorsque vous recherchez... ?

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Evitent le bruit dans au moins un de ces lieux	81%	83%	79%	80%	76%	74%	82%	89%	83%	71%	87%
Un restaurant	75%	77%	74%	75%	70%	69%	77%	84%	78%	65%	82%
Un café	68%	69%	67%	55%	63%	63%	71%	78%	69%	57%	75%
Un bar	63%	66%	60%	44%	51%	58%	68%	77%	64%	51%	70%

	% Oui	Région					
		Ile-de-France	<i>...dont Paris intra-muros</i>	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Evitent le bruit dans au moins un de ces lieux	81%	83%	86%	79%	78%	86%	81%
Un restaurant	75%	77%	82%	75%	72%	80%	77%
Un café	68%	71%	81%	65%	67%	74%	66%
Un bar	63%	66%	79%	63%	61%	66%	61%

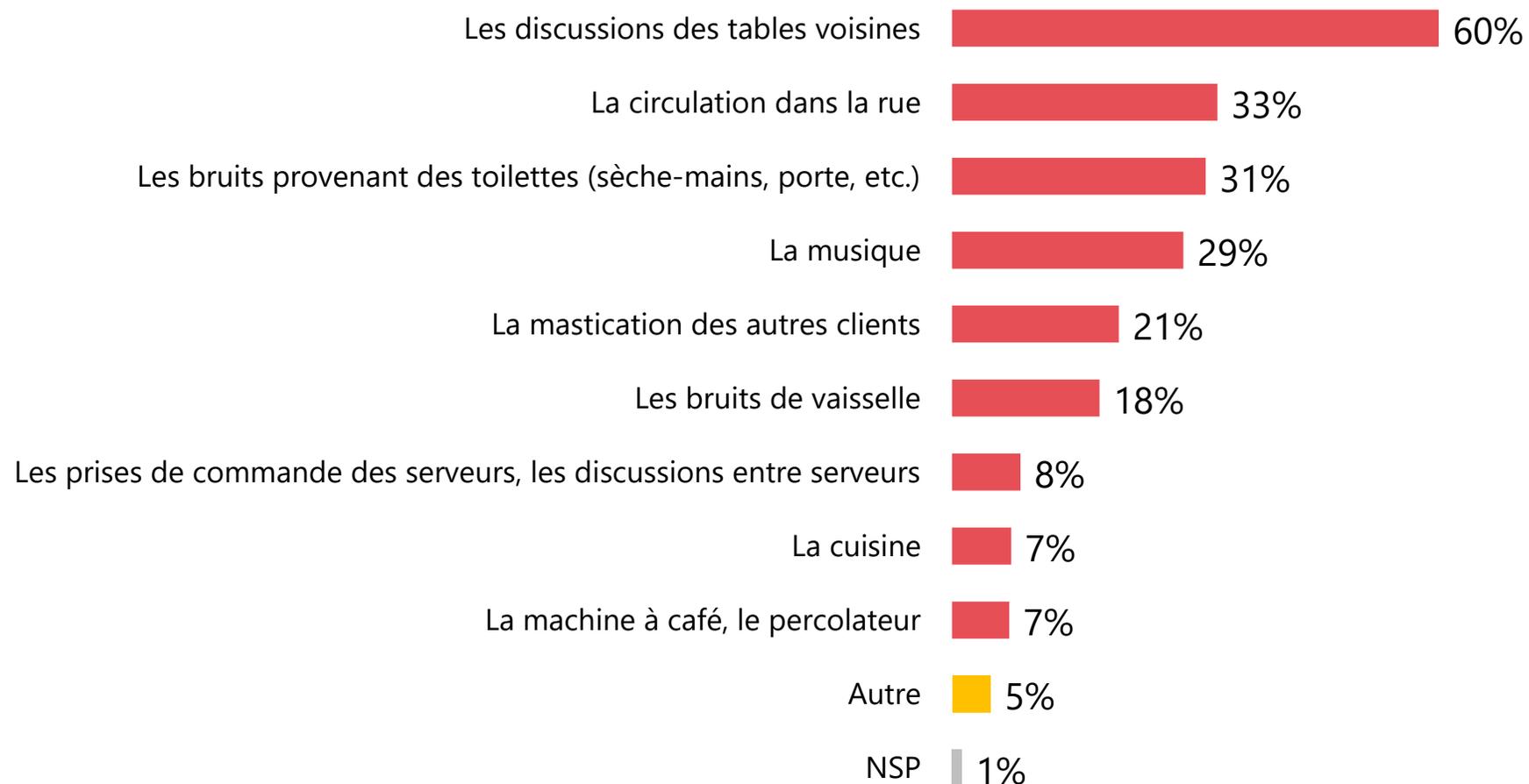


Les bruits les plus dérangeants dans les lieux de restauration



Q. Quels sont les bruits qui vous dérangent le plus souvent dans les restaurants, les cafés et les bars ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les bruits les plus dérangeants dans les lieux de restauration



1300 personnes

Q. Quels sont les bruits qui vous dérangent le plus souvent dans les restaurants, les cafés et les bars ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les discussions des tables voisines	60%	62%	59%	57%	47%	56%	60%	71%	58%	53%	66%
La circulation dans la rue	33%	33%	33%	35%	34%	35%	35%	27%	37%	34%	28%
Les bruits provenant des toilettes (sèche-mains, porte, etc.)	31%	28%	34%	27%	32%	32%	33%	30%	34%	33%	28%
La musique	29%	33%	25%	23%	22%	23%	26%	42%	27%	22%	35%
La mastication des autres clients	21%	18%	23%	29%	27%	25%	17%	13%	23%	23%	16%
Les bruits de vaisselle	18%	19%	17%	14%	23%	14%	18%	21%	17%	16%	20%
Les prises de commande des serveurs, les discussions entre serveurs	8%	9%	8%	7%	12%	8%	6%	10%	9%	6%	10%
La cuisine	7%	9%	6%	8%	12%	6%	5%	7%	7%	7%	8%
La machine à café, le percolateur	7%	7%	7%	6%	14%	7%	6%	4%	9%	8%	5%
Autre	5%	4%	6%	3%	3%	4%	7%	5%	3%	4%	7%



Les bruits les plus dérangeants dans les lieux de restauration



1300 personnes

Q. Quels sont les bruits qui vous dérangent le plus souvent dans les restaurants, les cafés et les bars ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Région						Évite les lieux de restauration bruyants		
		Ile-de-France	...dont Paris intra-muros	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	...dont tout à fait	Non
Les discussions des tables voisines	60%	63%	57%	60%	60%	54%	60%	66%	70%	36%
La circulation dans la rue	33%	36%	34%	26%	29%	35%	38%	35%	35%	24%
Les bruits provenant des toilettes (sèche-mains, porte, etc.)	31%	30%	38%	29%	31%	36%	33%	32%	31%	30%
La musique	29%	35%	49%	25%	23%	27%	33%	32%	38%	15%
La mastication des autres clients	21%	20%	13%	21%	25%	15%	19%	19%	19%	25%
Les bruits de vaisselle	18%	17%	15%	17%	18%	17%	21%	19%	21%	14%
Les prises de commande des serveurs, les discussions entre serveurs	8%	13%	21%	8%	8%	9%	5%	10%	11%	3%
La cuisine	7%	9%	11%	7%	7%	11%	5%	7%	9%	6%
La machine à café, le percolateur	7%	8%	6%	10%	6%	4%	6%	7%	9%	7%
Autre	5%	3%	-	6%	2%	8%	6%	4%	3%	8%

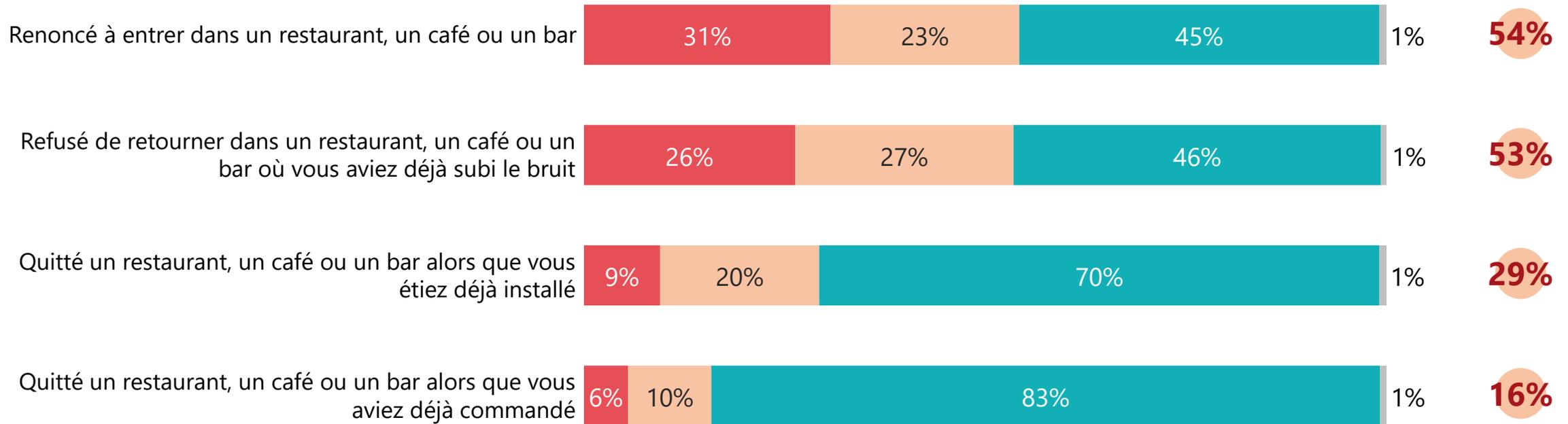
“ La renonciation à un lieu de restauration à cause du bruit



Q. A cause du bruit, avez-vous déjà... ?

65% ont renoncé à un lieu de restauration dans au moins un cas de figure à cause du bruit

Oui



● Oui, à de nombreuses reprises ● Oui, une fois ● Non, jamais ● NSP

“ La renonciation à un lieu de restauration à cause du bruit



Q. A cause du bruit, avez-vous déjà... ?

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Ont renoncé à un lieu de restauration dans au moins un cas de figure à cause du bruit	65%	67%	63%	73%	64%	61%	66%	66%	73%	58%	65%
Renoncé à entrer dans un restaurant, un café ou un bar	54%	57%	52%	71%	50%	51%	55%	53%	63%	46%	55%
Refusé de retourner dans un restaurant, un café ou un bar où vous aviez déjà subi le bruit	53%	55%	52%	51%	55%	52%	55%	54%	62%	46%	53%
Quitté un restaurant, un café ou un bar alors que vous étiez déjà installé	29%	32%	27%	40%	32%	28%	29%	25%	36%	26%	28%
Quitté un restaurant, un café ou un bar alors que vous aviez déjà commandé	16%	17%	14%	21%	21%	16%	15%	11%	22%	13%	14%

“ La renonciation à un lieu de restauration à cause du bruit



Q. A cause du bruit, avez-vous déjà... ?

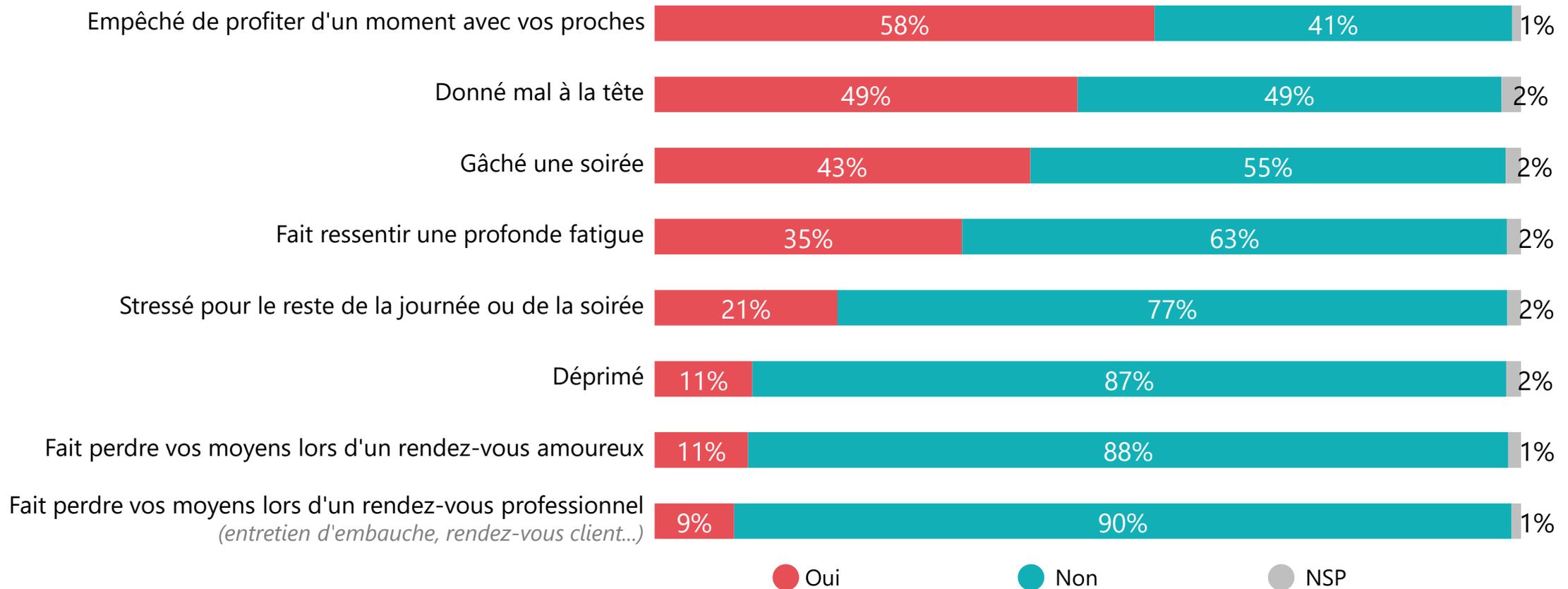
	% Oui	Région						Evite les lieux de restauration bruyants		
		Ile-de-France	...dont Paris intra-muros	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	...dont tout à fait	Non
Ont renoncé à un lieu de restauration dans au moins un cas de figure à cause du bruit	65%	74%	81%	59%	62%	60%	70%	73%	82%	30%
Renoncé à entrer dans un restaurant, un café ou un bar	54%	67%	70%	50%	52%	50%	54%	62%	71%	21%
Refusé de retourner dans un restaurant, un café ou un bar où vous aviez déjà subi le bruit	53%	60%	70%	50%	51%	45%	57%	62%	71%	18%
Quitté un restaurant, un café ou un bar alors que vous étiez déjà installé	29%	43%	59%	24%	27%	27%	28%	33%	41%	12%
Quitté un restaurant, un café ou un bar alors que vous aviez déjà commandé	16%	21%	29%	13%	16%	11%	17%	19%	22%	4%

“ Les conséquences du bruit dans les lieux de restauration



Q. Et le bruit dans un restaurant, café ou bar vous a-t-il déjà... ?

73% ont souffert d'au moins une conséquence négative du bruit dans un lieu de restauration



“ Les conséquences du bruit dans les lieux de restauration



Q. Et le bruit dans un restaurant, café ou bar vous a-t-il déjà... ?

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Ont souffert d'au moins une conséquence négative du bruit dans un lieu de restauration	73%	71%	75%	82%	73%	73%	73%	71%	78%	69%	73%
Empêché de profiter d'un moment avec vos proches	58%	58%	57%	55%	53%	54%	62%	61%	61%	52%	60%
Donné mal à la tête	49%	41%	56%	67%	54%	52%	53%	32%	56%	50%	43%
Gâché une soirée	43%	44%	43%	51%	32%	40%	46%	47%	46%	36%	47%
Fait ressentir une profonde fatigue	35%	30%	41%	57%	38%	40%	33%	24%	43%	33%	32%
Stressé pour le reste de la journée ou de la soirée	21%	18%	24%	28%	21%	25%	24%	12%	27%	20%	18%
Déprimé	11%	8%	14%	24%	14%	10%	11%	6%	14%	11%	10%
Fait perdre vos moyens lors d'un rendez-vous amoureux	11%	10%	12%	18%	14%	11%	11%	6%	12%	11%	10%
Fait perdre vos moyens lors d'un rendez-vous professionnel <i>(entretien d'embauche, rendez-vous client...)</i>	9%	8%	10%	19%	8%	11%	8%	5%	11%	9%	8%

“ Les conséquences du bruit dans les lieux de restauration



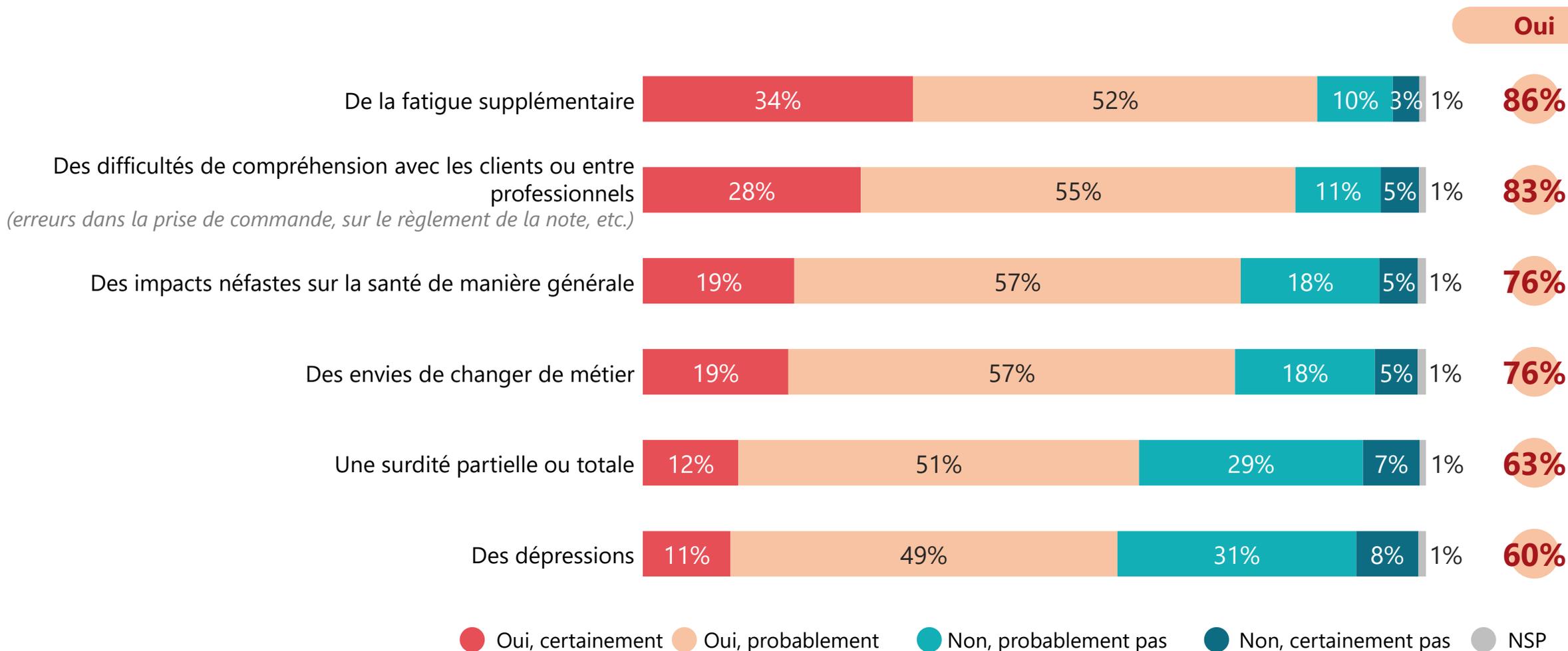
Q. Et le bruit dans un restaurant, café ou bar vous a-t-il déjà... ?

	% Oui	Région						Évite les lieux de restauration bruyants		
		Ile-de-France	...dont Paris intra-muros	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	...dont tout à fait	Non
Ont souffert d'au moins une conséquence négative du bruit dans un lieu de restauration	73%	79%	89%	69%	70%	76%	75%	80%	84%	44%
Empêché de profiter d'un moment avec vos proches	58%	62%	65%	56%	52%	59%	61%	65%	72%	24%
Donné mal à la tête	49%	54%	55%	44%	50%	50%	49%	53%	53%	33%
Gâché une soirée	43%	45%	52%	45%	41%	39%	44%	50%	58%	14%
Fait ressentir une profonde fatigue	35%	44%	44%	34%	31%	36%	35%	40%	44%	16%
Stressé pour le reste de la journée ou de la soirée	21%	24%	29%	21%	23%	18%	19%	25%	30%	6%
Déprimé	11%	15%	16%	13%	11%	9%	9%	13%	17%	2%
Fait perdre vos moyens lors d'un rendez-vous amoureux	11%	15%	15%	10%	11%	7%	10%	13%	13%	4%
Fait perdre vos moyens lors d'un rendez-vous professionnel <i>(entretien d'embauche, rendez-vous client...)</i>	9%	12%	7%	10%	11%	11%	4%	11%	12%	4%

Les conséquences du bruit pour les professionnels de la restauration



Q. D'après vous, le bruit dans les restaurants, les cafés et les bars, peut-il entraîner pour les professionnels qui y travaillent... ?



Les conséquences du bruit pour les professionnels de la restauration



Q. D'après vous, le bruit dans les restaurants, les cafés et les bars, peut-il entraîner pour les professionnels qui y travaillent... ?

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
De la fatigue supplémentaire	86%	85%	87%	85%	81%	84%	88%	90%	87%	83%	89%
Des difficultés de compréhension avec les clients ou entre professionnels (<i>erreurs dans la prise de commande, sur le règlement de la note, etc.</i>)	83%	83%	84%	80%	76%	82%	88%	86%	83%	82%	84%
Des impacts néfastes sur la santé de manière générale	76%	77%	76%	71%	69%	74%	82%	80%	77%	73%	78%
Des envies de changer de métier	76%	74%	77%	71%	71%	76%	80%	76%	77%	74%	78%
Une surdité partielle ou totale	63%	63%	64%	69%	66%	63%	66%	59%	66%	64%	62%
Des dépressions	60%	60%	62%	57%	58%	63%	67%	55%	64%	63%	56%

Les conséquences du bruit pour les professionnels de la restauration



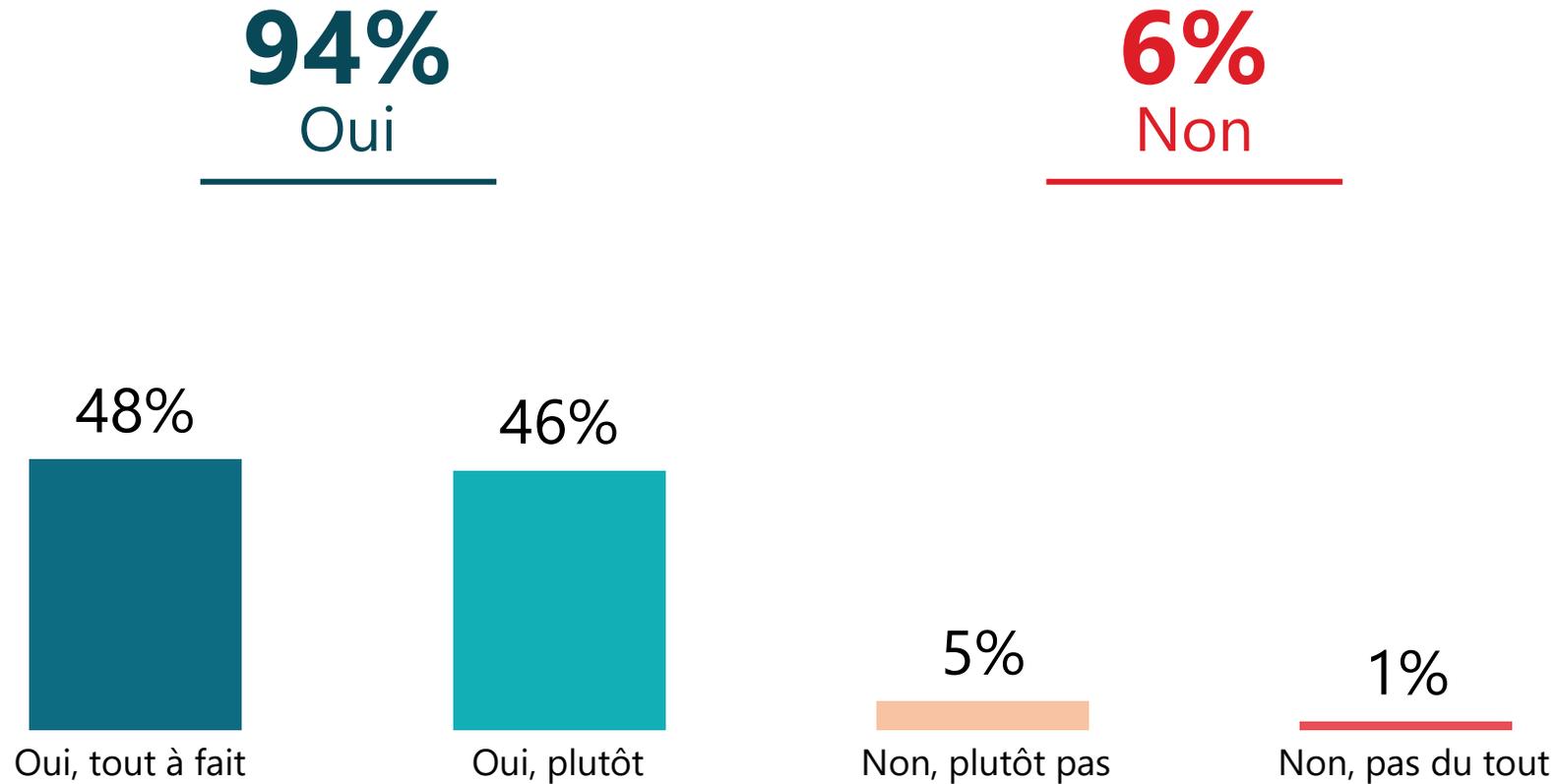
Q. D'après vous, le bruit dans les restaurants, les cafés et les bars, peut-il entraîner pour les professionnels qui y travaillent... ?

	% Oui	Région						Evite les lieux de restauration bruyants		
		Ile-de-France	...dont Paris intra-muros	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	...dont tout à fait	Non
De la fatigue supplémentaire	86%	87%	86%	85%	86%	87%	85%	89%	91%	72%
Des difficultés de compréhension avec les clients ou entre professionnels (<i>erreurs dans la prise de commande, sur le règlement de la note, etc.</i>)	83%	86%	92%	80%	83%	86%	83%	86%	88%	70%
Des impacts néfastes sur la santé de manière générale	76%	79%	85%	76%	78%	73%	74%	79%	83%	63%
Des envies de changer de métier	76%	77%	76%	77%	79%	74%	71%	79%	81%	61%
Une surdité partielle ou totale	63%	67%	71%	64%	65%	66%	58%	67%	68%	49%
Des dépressions	60%	64%	63%	61%	63%	55%	59%	64%	68%	48%

“ La fidélisation des lieux de restauration grâce au calme



Q. Retournez-vous plus facilement dans un restaurant où l'ambiance est calme ou modérée dans l'établissement ?



“ La fidélisation des lieux de restauration grâce au calme



Q. Retournez-vous plus facilement dans un restaurant où l'ambiance est calme ou modérée dans l'établissement ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	94%	94%	93%	88%	90%	92%	94%	97%	93%	91%	96%
Oui, tout à fait	48%	49%	47%	34%	43%	40%	55%	55%	49%	41%	52%
Oui, plutôt	46%	45%	46%	54%	47%	52%	39%	42%	44%	50%	44%
Sous-total Non	6%	5%	7%	12%	10%	8%	5%	2%	6%	9%	4%
Non, plutôt pas	5%	4%	6%	10%	8%	6%	3%	2%	5%	7%	3%
Non, pas du tout	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	-	1%	2%	1%

“ La fidélisation des lieux de restauration grâce au calme



Q. Retournez-vous plus facilement dans un restaurant où l'ambiance est calme ou modérée dans l'établissement ?

	% Total	Région						Evite les lieux de restauration bruyants		
		Ile-de-France	...dont Paris intra-muros	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui	...dont tout à fait	Non
Sous-total Oui	94%	94%	92%	90%	94%	95%	94%	96%	97%	82%
Oui, tout à fait	48%	52%	56%	43%	43%	51%	51%	53%	69%	24%
Oui, plutôt	46%	42%	36%	47%	51%	44%	43%	43%	28%	58%
Sous-total Non	6%	6%	8%	9%	5%	4%	6%	4%	3%	17%
Non, plutôt pas	5%	5%	7%	8%	4%	3%	4%	3%	1%	13%
Non, pas du tout	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	4%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Eléonore Quarré

Directrice conseil
equarre@opinion-way.com

Théo Ponchel

Chef de projet
tponchel@opinion-way.com